

Propuesta Desafío



SALUD

Entidad:	BIKreando
Itinerario de innovación:	Producto Experiencia de Cliente Modelo de Negocio
Título:	#CuidarseEsQuererse: campañas seguras para hablar de sexualidad responsable
Destinatarios	1º FPGM y FPGS - 4º ESO

1. Descripción del Desafío:

En la Comunidad Valenciana, los jóvenes de entre 15 y 18 años presentan una gran diversidad cultural, con un número creciente de estudiantes de origen migrante y familias multiculturales. Según datos del Observatorio Valenciano de la Juventud, muchos adolescentes se encuentran en entornos urbanos con acceso a tecnología digital, redes sociales y dispositivos móviles, aunque persisten desigualdades en el acceso a recursos educativos, especialmente en zonas rurales y periferias urbanas.

Los hábitos de consumo digital son intensos, con una fuerte presencia en redes sociales como TikTok, Instagram y YouTube. No obstante, los conocimientos sobre educación sexual siguen siendo limitados y muchas veces provienen de fuentes poco fiables. La vergüenza, el estigma y el miedo a ser juzgados siguen siendo barreras para hablar abiertamente de la sexualidad y, sobre todo, para pedir ayuda o informarse sobre las ETS.

Además, existe poca conciencia sobre el valor de la privacidad en entornos digitales. Los jóvenes suelen compartir información personal sin considerar las implicaciones para su seguridad y anonimato, especialmente en temas sensibles como la salud sexual.

Esta situación es reflejo de diversos condicionantes:

1. Diversidad cultural y presencia de adolescentes de origen migrante.

- La Comunidad Valenciana se encuentra entre las regiones con mayor población extranjera joven en España, con más de 238.000 jóvenes de origen extranjero entre 15 y 34 años, lo que representa una proporción significativa frente a los aproximadamente 6,1 millones de extranjeros residentes en el país. Dentro de esta franja, los de 15 a 29 años

Propuesta Desafío



constituyen el grupo de interés principal, siendo la nacionalidad marroquí la más numerosa, seguida de la colombiana, rumana y venezolana.

- La población de origen migrante en la Comunidad Valenciana ha aumentado sustancialmente, con un saldo migratorio positivo de 102.302 personas en 2023, lo que sitúa la región como una de las más dinámicas en recepción de población extranjera en España, aunque sin embargo, respecto a la tutela y acogida de menores migrantes no acompañados, la Comunidad Valenciana acoge menos de lo que le corresponde por población, con un déficit de 1.216 menores según la proporción nacional que ha sido definida.

2. Acceso limitado a tecnología digital y recursos educativos.

- La mayoría de adolescentes en áreas urbanas de la Comunidad Valenciana tiene acceso regular a dispositivos móviles e Internet. Sin embargo, persisten diferencias importantes entre el ámbito urbano y los entornos rurales o periféricos, donde el acceso a recursos digitales y educativos de calidad es menor. Esta brecha reproduce desigualdades sociales y educativas entre los propios jóvenes y limita sus oportunidades de desarrollo, tal como apunta el informe del Observatorio Valenciano de la Juventud.
- El crecimiento de la población joven y migrante exige reforzar políticas de integración digital y social, especialmente en zonas de menor renta y recursos educativos insuficientes.

3. Educación sexual, estigmas y acceso a información poco fiable.

- La educación sexual de los adolescentes en la Comunidad Valenciana, de manera similar al resto de España, continúa siendo limitada. Muchos jóvenes obtienen información sobre sexualidad, relaciones y ETS fundamentalmente a través de sus pares o mediante fuentes poco contrastadas en redes, aumentando el riesgo de desinformación, estigmatización y adopción de prácticas no seguras. El miedo al estigma y el juicio social sigue impidiendo que acudan a fuentes oficiales o sanitarias para informarse o pedir ayuda.
- Estudios y organismos oficiales subrayan la necesidad de reforzar la educación formal y los canales de atención confidencial para superar estas barreras y mejorar la prevención, especialmente ante el incremento detectado de ITS en jóvenes en los últimos años (fuente extrapolada de datos nacionales de sanidad y estudios del INJUVE).

4. Privacidad, hábitos digitales y consumo de contenidos.

- La conciencia sobre privacidad entre adolescentes es baja: suelen compartir datos personales y fotografías en redes sin medir las

Propuesta Desafío



consecuencias para su seguridad y anonimato, particularmente en contextos sensibles como la salud sexual. Este desafío es recurrente según los informes de juventud, que destacan falta de formación específica en habilidades digitales críticas.

- Los jóvenes valencianos presentan hábitos intensivos de consumo digital, con una fuerte presencia y actividad en plataformas como TikTok, Instagram y YouTube, siguiendo tendencias detectadas a nivel nacional y europeo. Estos entornos son las principales fuentes de información y socialización, pero también de exposición a contenidos poco fiables o inapropiados, especialmente en temas de salud o sexualidad.

Referencias localizables:

- Observatorio de la Juventud - Informe Juventud en Cifras 2024 y datos del INE (Desglose de población extranjera y análisis de hábitos digitales y educativos de adolescentes).
- INE - Estadística de Migraciones y Cambios de Residencia 2023 (Saldo migratorio y distribución por comunidad autónoma).
- Gobierno de España - Datos de acogida de menores migrantes no acompañados (Comparativa entre comunidades autónomas).

Estos datos demuestran que, si bien la Comunitat Valenciana es un entorno joven y diverso, persisten desafíos de equidad en el acceso digital y educativo, barreras culturales y sociales sobre la sexualidad, y carencias en conciencia de privacidad digital. Abordar estos retos con políticas basadas en datos fiables y un enfoque intercultural resulta clave para construir una sociedad inclusiva y segura para la juventud, pero además es esencial para afrontar una respuesta adecuada al presente desafío.

2. Concreción:

Deseamos recoger propuestas de campañas destinadas a la población juvenil de la Comunidad Valenciana, que aborden la prevención de enfermedades de transmisión sexual (ETS) teniendo como público objetivo, jóvenes de entre 14 y 20 años. Todas estas campañas deben tener una particularidad: debe tener en cuenta la protección de la identidad y los datos personales de quienes la vean, participen o la difundan.

Buscamos que se diseñe una campaña de comunicación digital (online y/o física) en cualquier ámbito de actuación, que informe de forma clara, atractiva y responsable sobre las ETS, sus formas de prevención, y que a la vez respete la privacidad, el anonimato y la sensibilidad de los adolescentes a los que va dirigida.

Requisitos mínimos del reto:

Propuesta Desafío



- Usar un lenguaje accesible, no adulto ni técnico, adaptado a adolescentes.
- Incluir mensajes visuales atractivos que puedan difundirse por redes sociales o centros educativos, fundamentados suficientemente en datos verídicos y contrastables.
- Diseñar elementos que protejan el anonimato. (por ejemplo: formularios sin nombres, uso de avatares, mensajes anónimos, códigos QR con acceso seguro, etc.).
- Integración de recursos tecnológicos diversos. si se desea (landing page, stories, reels, vídeos cortos, podcasts...).
- Valorizar la campaña más allá de un cúmulo de acciones de difusión y/o promoción, para convertirse en soporte de información y divulgación.
- Considerar la diversidad cultural, de género y orientación sexual de los destinatarios, así como sus diferentes rangos de edad.
- Acompañar la campaña de una guía breve donde se expliquen los principios de protección de datos usados.