

Propuesta Desafío

SOCIAL



Empresa:	AESEC - Asoc. de Empresas de Servicios ASIR - Asoc. para Sostenibilidad e Innov. Rural
Itinerario de innovación:	Producto Experiencia de Cliente Modelo de Negocio
Título:	Horizonte Silver: revalorizando el medio rural
Destinatarios	1º FPBM y FPGS – 4º ESO



1. Contextualización de las entidades proponentes:

En AESEC - Asociación de Empresas de Servicios de Elche y comarca, trabajamos día a día para alcanzar la puesta en marcha de nuevas iniciativas que den respuesta a las principales necesidades territoriales y empresariales que requieren de soluciones creativas, siendo conscientes que no podemos lograrlo en solitario, por lo que entendemos la colaboración como uno de los cimientos sobre los que se construye nuestra asociación.

Además, pretendemos no solo superar los desafíos inmediatos, sino también sentar las bases para un crecimiento duradero que trascienda a las generaciones futuras, promoviendo una nueva generación de empresarios inquietos que comparten para ganar, con mentalidad transformadora y que estén dispuestos a colaborar.

Buscamos conectar los talentos individuales de cada uno de los asociados, convencidos de que, el hasta ahora paradigma de la competitividad "sobrevive el más grande y más fuerte" es un modelo agotado que va a ser reemplazado por "la multiplicación de activos" de forma inteligente.

Esta voluntad es la que nos mueve a potenciar diferentes modos de entrar en contacto, como nuestra web www.aesec.es

Por su parte, la **Asociación para la Sostenibilidad e Innovación Rural – ASIR** es una asociación sin ánimo de lucro que nace con el objetivo de trabajar en pro del desarrollo rural en base a los principios de sostenibilidad, con un ámbito territorial autonómico.

Con la realización de un proceso participativo en el que se contó tanto con entidades privadas como públicas, se consiguió agrupar a un gran número de entidades representativas de los diferentes sectores del territorio, para crear la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, que es la hoja de ruta de ASIR como Grupo de Acción Local.

Propuesta Desafío

Actualmente la asociación la componen un total de 60 agrupaciones privadas que representan a diferentes colectivos del territorio: asociaciones de mujeres, juveniles, vecinales, comerciales, sindicatos agrarios, cooperativas agroalimentarias, etc.; y 13 Ayuntamientos.

En base a los fines con los que se creó la entidad, la Asociación ASIR actúa como Grupo de Acción Local de la Comunidad Valenciana, y desde 2018 gestionan las ayudas LEADER y trabajan en la dinamización y la promoción del emprendimiento en los territorios rurales de la zona sur de la provincia de Alicante, pudiéndose entrar en contacto con esta entidad bien a través de www.galsurdealicante.es, bien en su sede situada en Daya Vieja.

2. Descripción del Desafío:

Partimos de una constatación: el envejecimiento puede convertirse en el motor de una nueva economía social, sostenible y profundamente humana.

En los últimos años, ha crecido el interés social sobre la situación y los cambios que experimentan los territorios rurales. Esta preocupación responde a múltiples causas, entre las que destacan dos:

- **La despoblación:** numerosos municipios rurales de España, y en particular de la Comunidad Valenciana, están perdiendo habitantes. Esta realidad se ha convertido en un asunto de interés general, como lo demuestra su creciente presencia en los medios de comunicación y en la agenda política.
- **Las amenazas vinculadas al cambio climático, los procesos demográficos y los retos socioeconómicos:** los espacios rurales, especialmente en las regiones mediterráneas, son altamente vulnerables a estos impactos, lo que exige esfuerzos extraordinarios de adaptación que mitiguen las consecuencias a medio y largo plazo.

El medio rural valenciano no solo ha perdido densidad poblacional, sino que sigue viendo cómo disminuye su población joven y le cuesta atraer nuevos residentes. Su baja densidad, lejanía de los grandes núcleos urbanos y, en ocasiones, las dificultades de comunicación, dificultan el acceso a servicios públicos y privados, situándolo en una posición frágil frente a los cambios económicos.

Nos encontramos ante un mundo que envejece aceleradamente, y que enfrenta problemáticas complejas que afectan tanto a su población mayor como a su capacidad de desarrollo económico:

- **Despoblación y envejecimiento acelerado:** 171 municipios de la Comunidad Valenciana ya han sido identificados como zonas en riesgo. En ellos confluyen una estructura demográfica muy envejecida y una natalidad extremadamente baja.
- **Brecha digital y escasez de servicios adaptados:** la cobertura de banda ancha en los municipios del ámbito rural está por debajo de la media autonómica.

Propuesta Desafío

- **Infraestructuras no inclusivas:** existe un déficit histórico en equipamientos adecuados a las necesidades de personas mayores y con discapacidad.
- **Ausencia de modelos de emprendimiento senior:** solo el 3,5 % de las personas entre 55 y 64 años manifiesta intención emprendedora, a pesar de contar con experiencia y capital humano.
- **Escasa visibilización de oportunidades en sectores clave de la economía silver** (como la telemedicina, el ocio, la educación continua, el turismo adaptado, la robótica doméstica o los cuidados y asistencia): se estima que, para el año 2035, más del 57 % del consumo privado estará vinculado a personas mayores de 55 años.

Frente a este panorama, emerge una nueva mirada sobre la longevidad: la **economía silver**, un ecosistema económico que pone en valor las necesidades, aspiraciones y oportunidades de la población mayor de 50 años. Este enfoque reconoce no solo su capacidad de consumo, sino también su influencia en sectores como los cuidados, la vivienda, el turismo, el ocio o la tecnología asistencial. La economía silver necesita, además, de espacios con condiciones propicias para desarrollarse.

En paralelo, el concepto de **silver wellbeing** propone una visión integral del bienestar en la madurez, que abarca la salud física, el bienestar emocional, la participación social y la calidad de vida. Y cuando ese bienestar y autonomía se ven comprometidos, aparece la **silver dependencia**, que alude a los apoyos y cuidados requeridos durante la etapa más vulnerable del envejecimiento, sin por ello desear renunciar a la calidad de vida ni a la dignidad e independencia.

Estas tres dimensiones (economía silver, bienestar y dependencia), configuran un escenario fértil para generar oportunidades en zonas rurales de la Comunidad Valenciana, donde coexisten el envejecimiento poblacional, la despoblación y la falta de alternativas atractivas para la juventud. En este contexto, el desarrollo de iniciativas vinculadas a la economía silver puede convertirse en un motor de transformación territorial, promoviendo el emprendimiento juvenil a través de servicios innovadores, tecnologías asistenciales, espacios de convivencia intergeneracional y modelos comunitarios de cuidado.

¿Pueden los jóvenes aportar una visión sostenible e innovadora de la atención social, convirtiéndose en protagonistas de una economía silver rural que mejore la calidad de vida de las personas mayores y revitalice el tejido socioeconómico de sus municipios?

3. Concreción:

Buscamos propuestas de emprendimiento que den respuesta al mayor número posible de las carencias detectadas, al tiempo que impulsen el desarrollo de los territorios en los que se implementen:

- Mejorando la inclusión, el bienestar y la autonomía de las personas mayores.
- Activando la economía rural mediante la innovación intergeneracional.

Propuesta Desafío

- Aprovechando las capacidades, experiencias y saberes de la población sénior.
- Dinamizando el entorno rural con modelos de negocio adaptados a nuevas realidades y a un mercado en transformación.

A la hora de evaluar las propuestas, el jurado tendrá en cuenta, entre otros, los siguientes aspectos:

- Originalidad del enfoque, incorporación de tecnología y diseño centrado en el usuario sénior.
- Impacto en la calidad de vida de las personas mayores, capacidad de generación de empleo y dinamización del entorno rural.
- Viabilidad técnica y financiera de las iniciativas, así como el aprovechamiento de recursos locales y su potencial de continuidad a largo plazo.
- Fomento de vínculos intergeneracionales: aprendizaje mutuo, creación de redes y empoderamiento de la población mayor.
- Adecuación a las necesidades reales de las áreas rurales donde se pretende implementar, con sensibilidad cultural y territorial.
- Accesibilidad de las soluciones, tanto digital como física y cognitiva, para personas mayores con diferentes capacidades.