

Propuesta Desafío

TURISMO

Empresa:	Asoc. Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros Autoridad Portuaria de Alicante
Itinerario de innovación:	Producto Experiencia de Cliente Modelo de Negocio
Título:	Una nueva mirada a nuestras raíces
Destinatarios	1º FPBM y 1º FPGS – 4º ESO



1. Contextualización de las entidades proponentes:

La **Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros**, organización que tiene como propósito impulsar el desarrollo de oportunidades, detectar necesidades, resolver problemas, así como priorizar objetivos a través de una eficiente colaboración con la sociedad y las instituciones, con la meta de convertir a la provincia de Alicante en puerto de referencia mundial en la recepción de cruceristas.

Fortaleciendo este enfoque colaborativo, la asociación es generadora e impulsora de estrategias que favorezcan y garanticen el desarrollo sostenible de la llegada de turistas de cruceros, compartiendo con empresas, profesionales e instituciones, una visión emprendedora, transversal y periférica de las capacidades, conocimientos, equipos de trabajo y activos inmateriales, con el fin de crear el máximo valor para la Costa Blanca.

De cómo la Asociación promueve y contribuye, a través de su programa de actividades y asociados, a diseñar, consolidar, impulsar u orientar, destinos y trazados de interés general integrando las más diversas perspectivas como shopping, gastronomía, costumbres y tradiciones, cultura, legado histórico, artesanía, turismo industrial, ocio y deportes o turismo enológico, puede encontrarse información en la webs www.alicantecruisetourism.com y www.alicantecruisefriendly.com, así como a través de las rr.ss. (Facebook, X anteriormente Twitter, Instagram y YouTube).

La **Autoridad Portuaria de Alicante** es el organismo público, dependiente del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible a través de Puertos del Estado, encargado de la gestión, organización y fomento de las actividades industriales y comerciales del puerto de Alicante, entre otras competencias, tal y como le atribuye el Texto Refundido de la Ley de Puertos del Estado y de la Marina Mercante.

Propuesta Desafío

Como infraestructura de interés general, la Autoridad Portuaria es consciente de la importancia que tiene el puerto para su territorio de influencia, y por ello apuesta por convertirse en un puerto turístico al alza, enfocado al turismo de cruceros, que promocione la rica oferta cultural y de patrimonio que ofrece la provincia. La llegada de este tipo de pasajeros al puerto, desde donde se redistribuyen a toda la provincia, aporta un impacto económico y social de primera magnitud a sus municipios. Además de la generación de empleo para dotar de servicios toda la oferta turística que se va conformando alrededor de esta industria, se producen ingresos directos para los negocios locales, fomenta el desarrollo local y mejora las infraestructuras y servicios en todos estos municipios.

El puerto de Alicante se encuentra situado en un enclave estratégico del Mediterráneo, ideal para este tipo de turismo. Además de su extraordinario clima, con más de 300 días de sol al año, y una temperatura media anual que supera los 19º, la ubicación del puerto en una bahía natural, conformada entre el Cabo de Las Huertas y el Cabo de Santa Pola, permite que el puerto permanezca siempre operativo, a pesar de los temporales.

Por otra parte, la terminal de pasajeros cuenta con excelentes comunicaciones para el embarque y desembarque de pasajeros, con conexión rápida con las principales autovías y autopistas de la zona, y a tan solo 10 minutos de la estación de ferrocarril de alta velocidad, que conecta con Madrid, y a 20 minutos con el aeropuerto internacional de Alicante-Elche Miguel Hernández. De forma peatonal, los pasajeros pueden acceder al centro de la ciudad desde la terminal, situada a un poco más de un kilómetro de distancia.

Actualmente, el Puerto de Alicante se encuentra en plena transformación hacia un puerto inteligente, verde, interconectado, innovador, y competitivo, que le permita cumplir más fielmente el cometido de puerto de interés general, al servicio de la provincia y de sus sectores económicos, convirtiéndolo en una oportunidad estratégica para el impulso de la provincia.

2. Descripción del Desafío:

Las entidades proponentes en su búsqueda y apoyo permanente para impulsar la innovación y actualización dentro del sector turístico en nuestra provincia, y siendo conscientes de los múltiples retos a los que se enfrentan, desean fomentar con sentido crítico, nuevas respuestas creativas que mejoren la amplia y variada oferta ya existente, para satisfacer tanto a usuarios como operadores, reforzando de este modo la ya de por sí, amplia oferta turística de nuestra provincia.

Este desafío busca que los futuros profesionales del turismo sean protagonistas en la transformación del sector, aportando propuestas que conviertan las diferentes provincias de la Comunidad Valenciana, destinos de referencia para el turismo de cruceros, con propuestas auténticas, sostenibles y responsables.

Propuesta Desafío

El turismo del mañana se construye rescatando las joyas ocultas del presente, lo que nos hace ser conscientes de que la autenticidad es el nuevo “lujo”, por lo que apostamos por descubrir y poner en valor aquellos recursos turísticos poco conocidos, pero de enorme riqueza cultural, histórica y natural. Rutas etnobotánicas en el corazón del monte mediterráneo, una leyenda local nunca antes interpretada o una tradición artesanal que sobrevive a generaciones, son aspectos que enriquecen el patrimonio turístico de nuestro territorio.

Bajo una visión sostenible y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), propongamos experiencias que no sólo encanten al visitante, sino que también cuiden del entorno y dignifiquen las comunidades locales, priorizando el respeto por el medio y el fortalecimiento del tejido social.

Además, mediante el desarrollo del presente desafío, fomentaremos el uso de productos autóctonos de kilómetro cero como una oportunidad única para ofrecer a los cruceristas, experiencias significativas junto con “recuerdos/productos” que los conecten con nuestras propias raíces, siendo estos, mucho más que meros souvenires. Son pequeños pedazos de nuestra cultura e historia que se llevan en el equipaje. Son reclamos que nos hacen presentes en sus lugares de procedencia a su retorno.

Todo ello impulsado por la innovación y la creatividad, pilares esenciales en un sector en plena transformación. Nuestro enfoque se adapta a un nuevo perfil de viajero que no busca simplemente visitar, sino conectar, comprender y transformar su visita en una experiencia valiosa, tanto para él como para la comunidad que lo acoge.

3. Concreción:

El objetivo es **diseñar propuestas de nuevos elementos turísticos o revalorizar alguno ya existente** que, basándose en aspectos poco conocidos de la cultura, la historia, la naturaleza o la cultura popular local, su conocimiento pueda resultar atractivo tanto para los turistas de cruceros que llegan a nuestra provincia. Las propuestas a ser posible, contemplarán el poner en valor la **sostenibilidad y la promoción de productos autóctonos de km.0** no solo a modo de recuerdo material de la visita realizada, sino conscientes de que estos, son **embajadores de la cultura, la historia y la identidad local**, capaces de crear vínculos duraderos entre los visitantes y el destino.

Por ello, las propuestas deberán:

- Basarse en uno o varios de los siguientes ejes: **cultura, historia, naturaleza, tradiciones populares**.
- Incluir un **enfoque claro de sostenibilidad ambiental, social y económica**.
- Incorporar la **promoción y uso de productos autóctonos de km.0** como parte de la experiencia o como recuerdo para los turistas.

Propuesta Desafío

- Ser **viables y adaptables** a la llegada de turistas de cruceros, considerando la logística y el tiempo de estancia habitual de estos visitantes.
- Presentar una **justificación** de la propuesta, su impacto esperado y un breve plan de implementación.

Además, nos permitimos señalar, otros aspectos a tener en consideración:

- La **participación de agentes locales** (productores, artesanos, asociaciones culturales, etc.) en el diseño y ejecución de la propuesta.
- La **integración del uso de herramientas digitales** no sólo para la presentación de la propuesta (vídeos, presentaciones, prototipos digitales, etc.), sino en su implementación, difusión y gestión de la misma.