

Propuesta Desafío

Entidades:	Patronato Prov. de Turismo de la Costa Blanca
	Producto
	Experiencia de Cliente
	Modelo de Negocio
Título:	Captación de un público objetivo más joven



1. Contextualización de la entidad:

El **Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca** es un Organismo Autónomo perteneciente a la **Diputación Provincial de Alicante**, creado para gestionar las competencias de materia turística que le atribuye la legislación.

Este Organismo tiene personalidad jurídica pública y plena capacidad jurídica para el cumplimiento de sus fines.

La principal función del Patronato es la promoción de la marca Costa Blanca y la provincia de Alicante como destino turístico, tanto en los mercados clásicos como los emergentes, a través del entorno digital, internet, la movilidad y los medios sociales y poner al turista en el centro de todos los procesos, mantener el liderazgo sectorial y posicionar a la Costa Blanca a la vanguardia de la promoción turística.

A través de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube) se informa sobre eventos de relevancia turística a petición de los municipios y de forma autónoma y sirve de canal de comunicación con los usuarios mediante comentarios y mensajes directos. Así como la propia página web de Costa Blanca: <http://www.costablanca.org>

El pasado año 2020 el Patronato participó, de forma presencial o virtual, en 6 ferias nacionales, 7 ferias internacionales y 8 acciones de promoción.

2. Problemática a abordar en el sector :

Actualmente, nuestro público objetivo se centra en un rango de edad entre 35 a 45 años.

Se quiere invertir en la promoción a través de redes sociales para captar a un público más joven, de entre 18 a 35 años incentivando la desestacionalización del destino Costa Blanca mediante los viajes de fin de semana y actividades de turismo activo.

Asimismo, pese a todas las acciones de los últimos años para mejorar la sostenibilidad del sector y minimizar el impacto negativo sobre nuestro entorno

medioambiental, estamos abiertos a buscar nuevas acciones que favorezcan un mayor desarrollo de los ODS en este ámbito.

3. Definición de propuestas:

A través del uso de las redes sociales de Costa Blanca (Facebook, Instagram, Twitter y YouTube) se propone un desafío consistente en la captación de un público joven para la promoción del destino Costa Blanca, apoyándose en nuevos canales, acciones con influencers en el entorno digital, sorteos y eventos presenciales.

Asimismo, se valorarán positivamente las respuestas al desafío que desarrollos la aplicabilidad de los distintos ODS que afectan al impacto medioambiental y sostenibilidad de nuestro sector económico.